

Style

조선일보

SPRING 2020

BTS in BODYFRIEND



 **BODYFRIEND**



방탄소년단이 글로벌 인미외자 1위 브랜드 바디프렌드의 새로운 광고 모델이 되었다. 각 멤버가 자신의 캐릭터를 살려 실생활에서 바디프렌드 인미외자를 사용하여 자기 관리를 하는 자연스러운 모습을 담은 총 6편의 영상은 공개와 동시에 큰 인기를 끌고 있는 중. 바디프렌드는 방탄소년단과 함께하는 가족 건강 캠페인 'BTS in BODYFRIEND' 프로모션을 통해 바디프렌드 인미외자 렌탈 혹은 구매 시 전체 멤버 사진이 들어간 브로마이드와 포토 카드를 증정한다. 문의 1600-2225



03



팬텀 II (다이아몬드 블랙)

03 **BTS IN BODYFRIEND**

'스스로를 아끼고 사랑하라'는 메시지를 자신만의 방식으로 대중에게 전달해온 방탄소년단의 끊임없이 도전하는 자세는 바디프렌드와 닮았다. 각 분야 최고가 만나 완성한 프로젝트, 'BTS in BODYFRIEND'. 멤버들의 긍정적인 평소 모습과 에너지가 느껴져 더욱 친근하게 다가온다.

10 **BEHIND STORY**

세계를 무대로 활발한 활동을 펼치고 있는 방탄소년단이 한자리에 모였다. 바람은 쌀쌀했지만 따뜻한 햇빛에 가슴 살려던 초봄, 그날의 기록.

12 **BETTER SLEEP, BETTER LIFE**

안전성, 기능성, 디자인을 모두 충족하는 침대를 찾기 위해 고심 중이라면, 바디프렌드의 리클라우드를 만나볼 것. 보다 쉽게 접근할 수 있도록 준비한 렌탈 서비스까지 더해 후회 없는 선택을 보장한다.

16 **PURE WATER**

세균 걱정 없는 작수형 정수권과 적절한 온도 조절 기능, 그리고 감각적인 디자인까지, 바디프렌드 정수기가 생활 가전 '최애' 선물로 주목받고 있는 이유다. 독립 7년 차 에디터가 익숙한 생수 배달에서 벗어나 직접 신제품 체험에 나섰다. 호기심으로 시작했을 뿐인데 제대로 물 만난 버린 에디터의 바디프렌드 W생온정수기 브레인 체험 일지.



BTS

IN BODYFRIEND

'스스로를 사랑하라'는 메시지를 자신만의 방식으로 대중에게 전달해온 방탄소년단의 끊임없이 도전하는 자세는 바디프렌드와 닮았다. 각 분야 최고가 만나 완성한 프로젝트, 'BTS in BODYFRIEND'. 멤버들의 긍정적인 평소 모습과 에너지가 느껴져 더욱 친근하게 다가온다.

Staying Smart

똑똑해지는 마사지가 있다? 바디프렌드 브레인 마사지는 기억력과 집중력 향상을 돕는다.

노가 쉬어야 제대로 쉴 수 있다. 바디프렌드 브레인 마사지는 뇌 피로 해소는 물론, 기억력과 집중력 향상을 돕는 세계 최초의 마사지 프로그램이다. 물리적 마사지와 함께 뇌파를 동조시켜 뇌에 깊은 휴식을 유도하거나 각성을 가능케 하는 바이노럴 비트(Binaural Beats)를 힐링 음악과 함께 제공한다. 임상 시험 결과 브레인 마사지를 받으며 휴식한 경우 일반 인미외자에서 마사지를 받거나 휴식을 취한 경우보다 피로도 감소량은 크고 집중력과 기억력 지속 시간은 늘어난 것으로 나타났다. 이에 대한 연구는 국제 SCI급 저널에 게재되며 신뢰성을 공인받았다.



Style **조선일보** Spring 2020

대표 | 방정오 cbang@chosun.com
 편집장 | 김유미 ym.kim@chosun.com 피처 디렉터 | 고성연 amazingk@chosun.com
 패션 | 뷰티 디렉터 | 장라온 rarara@chosun.com 에디터 | 이혜미 hmlee0909@chosun.com
 이주이 juyi.lee@chosun.com 아트 디렉터 | 이민옥 okida0820@naver.com 교열 | 이장현
 광고 | 마케팅 | 박영하 yhpark@chosun.com 김준석 adjoons@chosun.com
 이정희 ih5567@chosun.com 분해 | 재판 | 라온 인쇄 | 타라티피에스
 발행처 (주)스타일조선 서울시 서빙고로 413 현대 하이패리는 비즈나스센터 110호
 기사 문의 02-793-5330 광고 문의 02-793-5339

매월 첫째 주 수요일에 발행하며 서울 강남구, 서초구, 송파구, 목동, 여의도, 한남동, 동부이촌동, 평창동, 성북동, 경기도 성남 분당구, 부산 해운대구, 수원시, 동래구, 남구, 연제구, 대구 수성구의 조선일보 구독자에게 배달됩니다.
 ※ 3·4·9·10월은 첫째, 셋째 주 수요일에 각주로 두 번 발행됩니다.
 ※ 수요일이 공휴일인 경우 발행일이 변경될 수 있습니다. ※ 스페셜 에디션은 임의로 발행됩니다.



stylechosun.com

〈스타일 조선일보〉 홈페이지는 풍성한 선물 이벤트, 실질적인 정보의 리서치 브랜드 갤러리, 품격 있는 라이프스타일을 제안하고 지원하는 다양한 콘텐츠를 준비하고 여러분을 기다리고 있습니다. 또 과월호를 언제 어디서나 온라인으로 구독할 수 있는 'E-magazine'이 여러분과 〈스타일 조선일보〉를 더욱 가깝게 만들어드립니다. 허서리 그 이상의 감각과 품격이 함께하는 〈스타일 조선일보〉 홈페이지, 지금 바로 방문해주세요. stylechosun.com



슈퍼키에서 영감을 받은
날렵하고 화려한 세이프,
럭셔리한 소재와 컬러가
시선을 사로잡는
더 렉스(The REX)

Living Healthy

바디프랜드만의 XD 인마 모듈.
온몸이 녹아내리는 듯한 다차원 입체 마사지감을 한껏 느낄 수 있다.

XD 마사지 모듈은 인마볼이 상하, 좌우, 전후로 자유롭게 움직이며 신체의 보다 넓은 범위를 섬세하게 인마하는 다차원 입체 모듈이다. 인마볼과 프레임이 유기적으로 작동해 다른 마사지 모듈보다 넓은 신체 범위를 커버하고, 앞뒤 돌출 범위를 5단계로 조절해 밀착감 높은 마사지를 구현한다. 자동 체형 인식 등 센싱 기술을 더해 체형 맞춤형 마사지를 제공하고, 그로 인해 사람의 손으로 직접 하는 듯한 마사지감을 선사해 바디프랜드만의 인체 공학적 기술로 평가받고 있다.





Duty on Precious

바디프랜드를 두고 귀여운 장황전을 벌이는 이유는 소중한 것을 지키기 위해서다. 나와 내 가족의 건강을 위해 바디프랜드를 선물할 시즌이 돌아왔다.

어린이날, 어버이날 등 소중한 가족을 기리는 5월이 코앞이다. 자신과 소중한 가족을 위해 건강을 선물하는 것만큼 가치 있는 일이 있을까. 질병을 진단, 치료하는 것을 넘어 사전에 건강을 관리하는 '헬스케어(Healthcare)' 시대가 도래했다. 헬스케어를 가장 쉽고 편하게 실현할 수 있는 수단이 마사지다. 미국 국립보건원 등에 따르면, 마사지는 통증은 물론 내분비계, 소화계, 호흡기계 등 신체 전반에 긍정적인 영향을 미친다. 바디프랜드 메디컬R&D센터는 바디프랜드 인바의자가 허리 불편감을 감소하고 삶의 질을 향상시킨다는 임상시험 결과를 SCI급 의학 저널 <Medicine>에 발표했다. 다가오는 가정의 달, 소중한 가족에게 럭셔리한 마사지 체어를 선물해보는 건 어떨까.



더 빨리, 더 깊이 잠들고
수면의 질도 높아지는
수면 인바 프로그램을
적용한 팬텀 II(주빌리 실버)



Good Sleep

"잠이 제일 맛있어." 식욕마저 잠재우는 바디프랜드 '수면 마사지 프로그램'.

바디프랜드의 '수면 마사지 프로그램'은 두드림 위주에서 주무름, 지압 위주로 바뀌며 서서히 수면을 유도한다. 마사지 자체만으로도 부교감신경을 활성화해 수면에 적합한 상태를 만들어준다. 이러한 바디프랜드 수면 마사지는 임상 시험으로도 효과를 입증했다. 수면 마사지 프로그램 사용 시 수면에 도달하는 시간인 수면 잠복기가 약 7분 짧아지고, 깊은 잠으로 분류되는 N3 수면 시간이 2배로 늘어났다. 수면 무호흡 자수와 호흡곤란 각성 자수도 감소했다고, 이 연구 결과가 담긴 논문은 대한수면연구학회 학술지(Journal of Sleep Medicine)에 게재됐다.

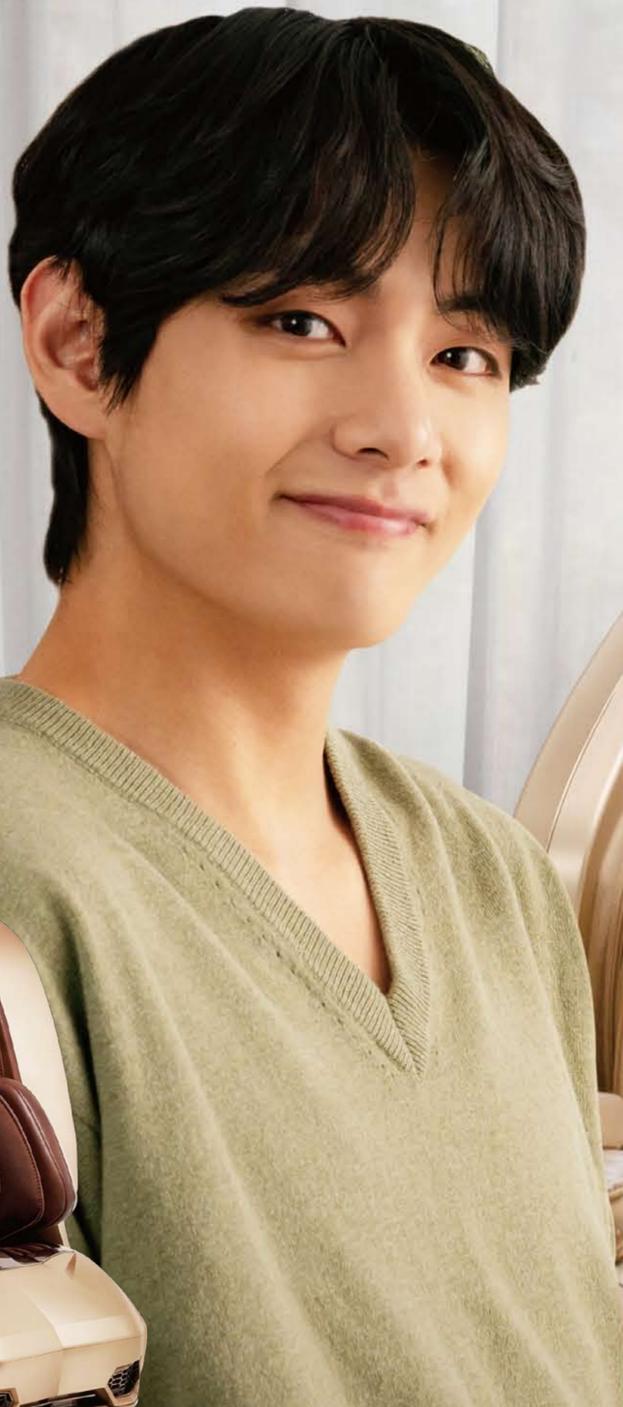


Recharging

피로에 지친 몸과 마음을 빠르게 회복하고
재충전하는 방법은? 바디프랜드 인마의자에 앉아
마무리하는 하루는 완벽한 선택.

마사지는 몸과 마음을 재충전하기에 좋은 수단이다. 특히 요즘처럼 코로나바이러스 확산으로 집 안에서 활동하는 시간이 많을 때는 더욱 그렇다. 코로나바이러스 사태로 면역력에 대한 관심이 어느 때보다 뜨겁다. 면역력 증진을 위해서는 림프계의 역할이 중요인데, 바디프랜드 인마의자의 림프 마사지 프로그램은 특수한 형태의 에어백과 림프 집중부 주무름으로 림프 순환이 원활하게 이루어지도록 돕는다. 림프액이 정체되지 않도록 심장에서 먼 부위부터 마사지해주는 것이 특징이다. 면역력에는 체온 유지도 필수. 바디프랜드 파라오 II COOL에는 '온열 마사지와 더불어 허리, 옆구리, 엉덩이 부분 시트의 구멍에서 시원한 혹은 따뜻한 바람으로 사용자의 체온 유지를 돕는 세계 최초의 인마의자 냉·온풍 시스템이 적용됐다.

바디프랜드 최상위
모델이자 베스트셀러인
파라오 S II COOL



BEHIND STORY

세계를 무대로 활약하는 방탄소년단이 한자리에 모였다. 바람은 쌀쌀했지만 따뜻한 햇빛에 가슴 설레던 초봄, 그날의 기록.



1



5



6



2



4



7

1 RM으로부터 인마의자를 지킨다는 재미있는 내용의 다섯 번째 에피소드는 RM과 제이홉, 그리고 슈가가 함께해 촬영공연을 과시했다. 2 촬영 후 꼼꼼하게 모니터링하는 뷔와 RM. 3 10년 후에도 멤버와 팬들 모두 행복하길 바라는 방탄소년단의 밝은 모습. 4 피아노 위에 앉아 포즈를 취한 뷔. 5 휴식 시간에 촬영장 밖으로 나와 햇살을 쬐고 있는 정국. 6 촬영 당일 바람이 쌀쌀했지만 햇빛은 따뜻한 환상적인 하루였다. 7 안마의자의 편안함을 표정으로 표현하며 열연 중인 진. 8 깔끔한 블랙 슈트로 단체 컷 촬영에서 진지하게 포즈를 잡은 제이홉. 9 안마의자에 앉아 포즈를 취한 지민의 편안한 얼굴. 10 지민의 빠른 어깨를 마사지해주는 정국과 놀란 표정 연기의 달인 진. 11 슈가의 실제 같은 연기. 12 스태프의 말을 경청하고 있는 진.

8



3

촬영을 위해 모인 스태프만 150여명. 이 많은 사람들이 하루 종일 같이 일하면서 웃음이 끊이지 않았던 이곳은 방탄소년단과 함께한 바디프랜드 광고 촬영 현장이다. 활기찬 웃음과 함께 제일 먼저 촬영장에 도착한 멤버 뷔는 다른 멤버들을 기다리며 촬영장에 놓인 안마의자를 체험했다. 두 번째로 도착한 제이홉은 바디프랜드 제품을 보자마자 바디프렌드라며 반가워했다. 정국은 실제로 안마의자를 구입하려고 고민하는 중이었다며 촬영과 함께 꼼꼼히 제품을 테스트해보겠다고 말하기도. 이외에도 RM, 진, 슈가, 그리고 지민 모두 촬영하는 동안 순서를 기다리거나 자질 때마다 안마의자에 앉아 여러 프로그램을 작동해보며 이이기를 나누었다. 영상을 촬영하기 위해 7명 각자의 캐릭터와 바디프랜드 안마의자의 특징을 매치했는데, 촬영은 오랫동안 동기동료인 방탄소년단의 자연스러운 실생활을 담기 위해 인력한 집으로 꾸민 공간에서 진행되었다.

먼저 첫 촬영을 위해 슈가와 뷔가 나섰다. 바디프랜드의 고속 충전해준다는 바디프랜드의 마사지를 통한 체력 부활 에피소드를 위한 것. 두 번째 촬영은 RM과 제이홉, 그리고 뷔의 연가력이 돋보였는데, 이들은 RM이 즐겨 하는 바디프랜드의 브라운 마사지 시스템에 대해 이야기했다. 과거가 있어도 편안한 잠에 빠져들게 만드는 바디프랜드의 '수면 모드' 에피소드를 위해서는 진과 지민, 정국이 뭉쳤다. 셋은 사람 손보다 더 시원하게 마사지해주는 바디프랜드의 기계의 맛을 이야기했다. 소중한 보물을 RM으로부터 지키려는 다섯 번째 에피소드에는 RM과 제이홉, 그리고 슈가가 함께했다. 마지막 스토리에는 방탄소년단 멤버 모두가 출연해 '10년 후에도 건강하게'를 콘셉트로 10년 후에도 더 멋지게 춤추고 노래하기를 바라는 마음을 담았다. 7명의 다채로운 매력을 담은 6편의 영상은 4월 15일부터 2개의 에피소드를 시작으로 방송과 유튜브 등 온라인을 통해 순차적으로 공개되어 인기 폭발 중. 광고 촬영 시 멤버들의 장난기 가득한 모습을 담은 8분짜리 비하인드 스토리는 오직 바디프랜드 전국 1백24곳 직영 전시장에서만 독점 공개해 이슈가 되었다.



9



10



11



12

펠리스 II (바킨디 브라운)

BETTER SLEEP, BETTER LIFE

La Cloud
ITALY

안전성, 기능성, 디자인을 모두 충족하는 침대를 찾기 위해 고심 중이라면, 바디프렌드의 라클라우드(La Cloud)를 만나볼 것. 부드러운 견고함으로 척추 곡선을 잡아주고 체중을 고르게 분산시키는 천연 라텍스 매트리스가 완벽한 숙면을 보장한다.

자연 소재와 장인 기술이 빚어낸 명품

천연고무 함유량 93%를 자랑하는 라텍스 매트리스 라클라우드는 편리한 서비스에 더해 제품 자체의 뛰어난 품질 및 성능이 알려지며 신혼 가구를 마련하는 젊은 층, 생애 주기 변화로 거주지를 이동하는 중년층에게 인기를 얻고 있다. 그렇다면 수많은 브랜드의 침대 매트리스 제품과 차별화된 라클라우드만의 특별함은 무엇일까? 라클라우드는 7년간 최적의 습도와 온도를 갖춘 자연환경에서 지란 최상급 고무나무에서 채취한 라텍스 유액으로 만든다. 화학성분은 배제하고 자연에 가까운 물질로만 구성되어 높은 항균성을 지니며 아토피 피부염, 비염 등을 일으키는 집먼지진드기와 각종 세균으로부터 안전하다. 고품질의 원재료 사용과 내구성을 보장하는 이탈리아 CATAS 인증, 스위스 인체 무해 성분 테스트 OEKO-TEX, 한일원자력의 라돈 안전 기준치 테스트를 비롯한 여러 안전성 검증 시험에서 통과한 사실만 봐도 온전한 신뢰가 가는 제품이다. 라클라우드는 세계에서 가장 우수한 라텍스 매트리스 생산국인 이탈리아 현지에서 모든 공정을 거친다. 더욱 특별한 사실은 전용 금형 틀에 천연 고무 액을 부어 경화하는 통몰드 단롭 공법으로 제작한다는 점. 이는 라텍스를 절단해 사용하는 슬라이스 제작 방식과 차별화된 것으로, 매트리스 표면이 손상 없는 코팅 상태를 유지해 내구성이 높고, 긴 수명을 유지한다는 장점을 갖는다. 더불어 일종의 '숨구멍'인 핀홀 역시 일정한 모양을 유지해 통기성과 탄력 역시 뛰어나다. 이를 통해 고유의 '7존 시스템'을 선보이는 라클라우드는 크기가 다른 핀홀로 설계한 일곱 가지 밀도 단계를 통해 머리부터 발까지 전신을 각기 다른 힘으로 받친다. 덕분에 하중을 고르게 분산해 신체에 가해지는 압력이 완화되어 밤새 불편한 곳 없이 편안하게 숙면할 수 있다. 매트리스를 관통하는 상하좌우의 핀홀 사이로 공기가 원활히 순환하도록 한 '4채널 에어홀', 적절한 습도를 유지하도록 매트리스 스킨에 대한 '3단계 에어웨이' 역시 라클라우드에서만 만날 수 있는 섬세한 배려다.



김태희·비 부부가 선택한 모델은 라클라우드 천연 라텍스 매트리스를 더한 퀸 사이즈(W1, 620 X D2, 240 X H1, 210mm) 라클라우드 파리오 모션케어(미피스티 블루 컬러).



더욱 완벽한 경험을 선사할 모션베드

한편 바디프렌드는 품질이 뛰어난 라텍스 매트리스와 시너지 효과를 발휘할 수 있도록 고안한 다채로운 프레임도 선보인다. 최근 비·김태희 부부가 모델로 나서며 세련된 침실 모습을 연출해 이목을 끈 모션베드 신제품 라클라우드 파라오 모션케어, 라클라우드 이지 모션베드, 라클라우드 밀라노 프레임이 대표 제품. 독일 오킨(OKIN) 사모터와 국내 유일 360도 안전 압력 센서, 리모컨 키즈 록 버튼을 적용한 라클라우드 파라오 모션케어는 이집트에 태양이 내리쬐는 모습을 형상화한 빗살 패턴이 특징. 수면 전문가가 설계한 네 가지 원터치 모드(숨 편한 모드, 속 편한 모드, 허리 편한 모드, 다리 편한 모드)를 갖췄고, 헤드 양쪽에는 고품질 사운드를 구현하는 하이파이 스피커를 장착해 음원과 함께 바디프렌드가 고안한 뮤직 테라피의 일종인 브레인 뮤직도 감상할 수 있다. 모던한 침실을 원한다면 헤드를 생략한 심플한 디자인의 라클라우드 이지 모션베드가 제격이다. 체중을 분산해 편안함을 느낄 수 있는 무중력 모드, 상체 프레임을 5도기량 세위 기도 확보에 도움을 주는 코골이 방지 모드, 상체 각도

조절 모드 등 총 다섯가지 세팅이 가능하다. 일반 프레임을 찾고 있다면 최근 트렌드에 부합하는 저장형 라클라우드 밀라노 프레임을 만나볼 것. 어떤 가구와도 조화롭게 어우러지는 곡선형 디자인으로, 고급스럽고 따뜻한 촉감의 신소재 원단을 적용해 오염 방지 기능, 내구성, 방수성 모두 뛰어나며, 프렌치 그레이, 프러시안 블루, 옐로우 등 개성을 드러낼 수 있는 다양한 컬러로 전개해 인테리어 연출에도 효과적이다.



밀라노 프레임



이지 모션베드

1 네 가지 원터치 모드를 통해 최적화된 수면 환경을 제공하는 라클라우드 파라오 모션케어. 2, 3 모던한 디자인, 뛰어난 기능성, 합리적 가격까지 모두 갖춰 특히 신혼부부에게 추천하는 라클라우드 이지 모션베드. 사진 속 제품은 라클라우드 천연 라텍스 매트리스를 장착한 퀸 사이즈(W1, 500X D2, 020X H330mm) 라클라우드 이지 모션베드. 4 부드러운 스웨이드에 초극세사 기능성 신소재 원단을 적용한 밀라노 프레임은 생활 오염에 강하며 3중 레이어 기술로 내구성도 높였다.





PURE WATER

세균 걱정 없는 직수형 정수관과 적절한 온도 조절 기능, 그리고 감각적인 디자인까지. 바디프렌드 정수기가 생활 가전 '최애' 선물로 주목받고 있는 이유다. 독립 7년 차 에디터가 익숙한 생수 배달에서 벗어나 직접 신제품 체험에 나섰다. 호기심으로 시작했을 뿐인데 제대로 '물 만나버린' 에디터의 바디프렌드 W냉온정수기 브레인 체험 일지.

Keep Clean

엄마는 늘 물만 잘 골라 마셔도 피부가 달라지고 건강도 좋아진다고 하셨다. 그렇다면 어떤 물을 선택해야 할까. 고심 끝에 선택한 것이 바디프렌드의 W냉온정수기 브레인. 세균 번식이나 녹 같은 오염 물질에 직접 영향을 받는 저수조 없이 물을 바로 걸러 먹을 수 있는 직수형이라 더욱 마음에 들었다. 게다가 물이 흐르는 직수관 내부와 정수된 물이 최종적으로 나오는 코크 부분을 스테인리스 스틸로 제작해 세균이 번식할 걱정이 없다. 정수된 물의 입구가 되는 코크 역시 탈착 가능해 손쉽게 세척할 수 있어 외부 공기 접촉으로 인한 2차 오염에서 자유롭다. 또 정수기의 핵심은 필터인데, W냉온정수기 브레인은 6단계 필터를 적용해 정수 기능에 충실한 것도 특징. 살모넬라균, 시겔라균, 노로바이러스, 슈퍼박테리아, 녹농균 등을 99.9% 제거하는 등 81가지 정수 항목 테스트를 통과했으며, 미국 국제수질협회(Water Quality Association, WQA)의 안전성에 대한 까다로운 심사 기준을 모두 만족시키는 소재를 적용했다. 10년 사용 정수량 테스트 결과 동일 정수 성능을 유지한다는 실험 결과가 이를 증명한다. 그뿐 아니라 스마트 예약 살균 기능을 적용해 원하는 날과 시간을 정해 살균할 수 있다. 코크 살균, 전체 살균, 순환 살균 기능 중 선택할 수 있으며, 정수기 상단의 LCD 디스플레이 다이얼을 통해 각 살균 과정과 시간도 확인할 수 있다.



W냉온정수기 브레인 캠페인에 함께한 가수 겸 배우 이정현.

최대 가전제품 박람회 'CES
2020'에서 혁신상을 수상한
W냉온정수기 브레인.

W
W정수기로
바꿔!



1 간편한 버튼 작동으로 누구나 손쉽게 온도 및 출수량을 조절할 수 있다. 2 원터치 교체 시스템으로 필터를 간단히 바꿀 수 있다. 3 오염과 부식에 강한 스테인리스 스틸로 제작한 내부관과 코크. 4 W정수기 모델이 정현의 CF 음원과 사인이 들어간 W정수기 이정현 에디션도 곧 선보일 계획이다.



Chic & Comfort

W냉온정수기 브레인은 기능도 기능이지만 미학적 완성도까지 갖춰 나름 심플 & 시크라는 취향에 맞춰 꾸민 데코 공간에 더없이 잘 어울렸다. 매끄럽게 떨어지는 레트로풍 디자인에 가로 16.8cm, 높이 45cm의 초슬림형 사이드라 어디에 놓든 부담이 없어 공간 활용 면에서도 높은 점수를 줄 만하다. 바디프렌드의 스마트 달리버리 시스템 역시 무척 만족스러웠다. 시중에 나와 있는 대부분의 정수기는 필터를 주기적으로 교체해야 하고, 업체와 방문 일정을 조율하는 등의 유지 관리가 직장인에게는 적지 않은 부담으로 작용하는 것이 사실. 바디프렌드는 교체 주기인 3개월마다 필터를 가정으로 직접 배달해 준다. 집에 도착한 필터를 교체하는 것 역시 어렵지 않았는데, 정수기 정면의 도어를 열면 정수기로 유입되는 물이 자동으로 차단되어 전문가의 손길 없이도 손쉽게 교체할 수 있었다. 전면부에서 열리는 방식이라 정수기를 옮기는 등의 번거로움도 없다. 상단에 위치한 세 가지 버튼

으로 각각 냉수, 정수, 온수 조절을 조작할 수 있다. 온수 온도는 3단계로 조절할 수 있으며, 출수량 역시 120ml, 550ml, 1L 중 선택할 수 있어 요리 시 별도의 계량컵 없이 적정량의 물을 받을 수 있다. 또 하나 꼭 언급하고 싶은, 사용하며 적잖이 놀랐던 점은 제품이 블루투스 스피커 기능을 갖추었다는 사실. 얼리어답터가 스마트 시대를 살아가고 있는 밀레니얼 Z 세대인 에디터에게도 정수기로 음악을 즐길 수 있다는 사실은 신선한 충격으로 다가왔다. 이런 혁신적인 기능 덕분에 W 냉온 정수기 브레인은 가전제품 박람회 'CES 2020'에서 혁신상을 수상하기도. 휴대폰이나 컴퓨터의 블루투스 기능을 이용해 원하는 음악을 감상할 수도 있으며, 뇌 피로 해소에 도움을 주는 브레인 음악 16곡을 탑재해 요리나 식사 시 잔잔한 음악을 틀어 차분한 분위기를 내기에도 좋다. 문의 1600-2225



바디프렌드와 함께 10년 더! 건강하게



우리 모두, 10년 더!
더 오래도록,
더 건강하게!



더렉스



1600-2225

www.bodyfriend.co.kr

대표번호 02-3448-8980



BODYFRIEND



QR코드를 찍어 더 다양한
제품 정보를 확인하세요!